

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Внутрифирменное планирование и бюджетирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план b380301_24_2 эк_ЭУП.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 95,8

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,3	48,2	48,3
Сам. работа	95,8	95,7	95,8	95,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Субачева Л.А.; ст. преподаватель, Кадырова Г.Ш. ____



Рецензент(ы):

К.э.н., Садовская О.А.



Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Профиль "Экономика и управление предприятием"

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2025г. протокол № 13 ____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 27.08.2025 г. № 1

Срок действия программы: 2024-2028 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н. Боколеева Ч.Б.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

___ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 2026 г. № ___
Зав. кафедрой к.э.н. Боколеева Ч.Б.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

___ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 2027 г. № ___
Зав. кафедрой к.э.н. Боколеева Ч.Б.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

___ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 2028 г. № ___
Зав. кафедрой к.э.н. Боколеева Ч.Б.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

___ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 2029 г. № ___
Зав. кафедрой к.э.н. Боколеева Ч.Б.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью курса является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	
2.1.2	Управление затратами предприятия	
2.1.3	Экономика и управление предприятием	
2.1.4	Эконометрика	
2.1.5	Экономический анализ	
2.1.6	Менеджмент	
2.1.7	Экономика предприятия	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бизнес-планирование	
2.2.2	Преддипломная практика	
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.4	Национальная экономика	
2.2.5	Преддипломная практика	
2.2.6	Финансовый анализ деятельности предприятия	
2.2.7	Управленческий учет	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово – экономических показателей предприятия

Знать:	
Уровень 1	методы сбора и обработки экономической информации, а также технико-экономических расчетов с использованием вычислительной техники
Уметь:	
Уровень 1	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
Владеть:	
Уровень 1	современными инструментами и методами сбора, анализа и обработки информации с учетом особенностей деятельности предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	• основные понятия, термины и их определение в области внутрифирменного планирования предпринимательства и бизнеса,
3.1.2	• основные приемы и методы бюджетирования и планирования;
3.2	Уметь:
3.2.1	• работать с нормативно-методической документацией,
3.2.2	• анализировать внутренние и внешние условия развития субъекта хозяйствования;
3.2.3	• обоснованно делать выбор вида, сферы и месторасположения будущего производства,
3.2.4	• анализировать результаты,
3.2.5	• формулировать проблемы и выявлять резервы производственно-коммерческой деятельности предприятий,
3.2.6	• управлять качеством и конкурентоспособностью продукции;
3.2.7	• определять влияние типа производства на организационную структуру фирмы.
3.3	Владеть:

3.3.1	• механизмом оперативно-производственного планирования деятельности
3.3.2	• подразделений предприятия;
3.3.3	• механизмов текущего (тактического) планирования деятельности предприятия;
3.3.4	• механизмом перспективного планирования деятельности предприятия;
3.3.5	• методами и формами организации плановой работы на предприятии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты планирования и бюджетирования.							
1.1	Рыночная экономика как предмет теории социально-экономического планирования и бюджетирования /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.2	Рыночная экономика как предмет теории социально-экономического планирования и бюджетирования /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.3	Рыночная экономика как предмет теории социально-экономического планирования и бюджетирования /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.4	Сущность планирования и бюджетирования, его функции и задачи. /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.5	Принципы планирования и бюджетирования на предприятии. /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.6	Структура объектов планирования на предприятии. /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.7	Методологические основы планирования. /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.8	Процесс планирования. и бюджетирования на предприятии. /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.9	Взаимосвязи планов на предприятии. /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
	Раздел 2. Система планирования и бюджетирования на предприятии							
2.1	Нормы, нормативы в планировании и их разработка /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.2	Нормы, нормативы в планировании и их разработка /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2		деловая игра
2.3	Планирование на микроэкономическом уровне /Ср/	6	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.4	Разновидности планов на предприятии /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			

2.5	Разновидности прогнозов и планов на предприятии /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.6	Разновидности прогнозов и планов на предприятии /Ср/	6	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.7	Организация планирования на предприятии. /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.8	Организация планирования на предприятии. /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		2	ОсОО «СЭМ»
2.9	Организация планирования на предприятии. /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.10	Планирование маркетинга /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.11	Планирование маркетинга /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		2	ОсОО «СЭМ»
2.12	Планирование маркетинга /Ср/	6	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.13	Планирование производства и реализации продукции /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.14	Планирование производства и реализации продукции /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.15	Планирование производства и реализации продукции /Ср/	6	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
	Раздел 3. Планирование финансовых результатов производства							
3.1	Планирование издержек производства /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
3.2	Планирование издержек производства /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
3.3	Планирование издержек производства /Ср/	6	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
3.4	Планирование прибыли, рентабельности производства и бюджета предприятия /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
3.5	Планирование прибыли, рентабельности производства и бюджета предприятия /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2		деловая игра
3.6	Планирование прибыли, рентабельности производства и бюджета предприятия /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
	Раздел 4. Бюджетирование на предприятии.							
4.1	Финансовый план предприятия (бюджет) /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			

4.2	Финансовый план предприятия (бюджет) /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2		презентация бизнес-плана
4.3	Финансовый план предприятия (бюджет) /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
4.4	Планирование инвестиционной деятельности /Лек/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
4.5	Планирование инвестиционной деятельности /Пр/	6	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
4.6	Планирование инвестиционной деятельности /Ср/	6	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
4.7	/КрТО/	6	0,3	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
4.8	/ЗачётСОц/	6	35,7	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности Знать:

1. Роль планирования на предприятии.
2. Сущность и функции планирования в управлении.
3. Структура объектов планирования на предприятии.
4. Принципы планирования. Методы планирования.
5. Виды планов, и их характеристика.
6. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
7. Организационные структуры планирования на предприятии.
8. Этапы планирования.
9. Использование программного обеспечения при плановых расчетах.
10. Анализ безубыточности производства.
11. Методы оперативно-календарного планирования.
12. Методы имитации в планировании.
13. Метод оценки и пересмотра планов.
14. Сущность, задачи и методы стратегического планирования.
15. Содержание и функции тактического планирования.
16. Планирование технического потенциала предприятия.
17. Технология разработки производственной программы предприятия.
18. Показатели выполнения плана производства и их анализ.
19. Планирование производительности труда.
20. Планирование фонда оплаты труда, фонда заработной платы.
21. Планирование средств фонда потребления.
22. Планирование прибыли и рентабельности.
23. Цели и задачи планирования продаж.
24. Планирование долгосрочных и краткосрочных источников финансирования.
25. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия.

Вопросы для проверки уровня обученности Уметь:

1. Собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
2. Привести методы социально-экономического прогнозирования предприятия.
3. Обосновать методологию обоснования плановых решений и бюджетов предприятия.
4. Прогнозирование на макроэкономическом уровне как необходимая основа для внутрифирменного планирования хозяйственной деятельности субъектов рынка.
5. Систематизировать информацию о методах и инструментах планирования и прогнозирования различных субъектов хозяйственной деятельности
6. Применять логистические связи между субъектами различных форм собственности
7. Разработать схему продвижения продукта покупателю
8. Сделать расчеты нормирования запасов материальных ресурсов и готовой продукции на складах, в цехах, в пути; страховых запасов.
9. Планировать производственный потенциал предприятия.

10. Определять мощность предприятия.
11. Составлять производственную программу.
12. Планировать расчет валовой выпускаемой продукции.
13. Раскрыть методы определения производительности труда
14. Раскрыть виды инвестиционных проектов и методы их оценки.
15. Расчитать сроки окупаемости инвестиционных проектов.
16. Расчитать внутреннюю норму доходности.
17. Расчитать норму дисконтирования.
18. Составить бюджет предприятия в промышленности.
19. Составить бюджет предприятия в с/х.
20. Составить бюджет предприятия в сфере услуг.
21. Составить бюджет предприятия в энергетической отрасли..
22. Составить бюджет домашнего хозяйства..
23. Определять влияние типа производства на организационную структуру фирмы.
24. Составлять бизнес-план развития организации с описанием каждого процесса.
25. Расчитать показателей доходности.

Вопросы для проверки уровня обученности Владеть:

Задача 1.

Такая фабрика работает в 2 смены, кол-во станков на начало года = 500 ед. С 1-го апреля планируется ввести 60, а с 1 августа вывести 50 станков. Календарный фонд = 365 дней, номинальный = 260, план простоев = 5%, производительность 1 станка 4 м ткани в час, планируемый выпуск = 7500 тыс. м. Определить производственную мощность и коэффициент ее использования.

Задача 2.

Если предприятие в течение квартала выполнило работ и услуг и реализовало продукции на 80 тыс. сомов, при этом средняя стоимость всех производственных запасов и оборотных средств составляет 20 тыс. сомов. Определите коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств и оборачиваемости в днях.

Задача 3.

Определите число оборотов, если период оборота вырос на 15 дней. Доходы снизились на 13% при стоимости оборотных фондов 138 тыс. сом, а доходов – 526 тыс. сом.

Задача 4.

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена - 15 тыс. ден. ед./т, коэффициент использования материала $K_i = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. ден. ед./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_i = 0,9$. Годовой объем производства продукции - 20 тыс. шт.

Задача 5.

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 млн. ден. ед. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю заработную плату на 4 %. Объем производства возрастет на 8 % при неизменной величине постоянных расходов.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции - 23%, а постоянных, расходов - 20%.

Задача 6.

В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 тыс. сом. Средние постоянные издержки – 0,5 тыс. сом. Рассчитайте общие издержки.

Задача 7.

Фирма выпустила за год продукции на 17 млн сом. Затраты на производство составили 10 млн сом., проценты, полученные по банковским депозитам, — 500 тыс. сом., доходы, полученные по ценным бумагам, — 300 тыс. сом., арендная плата за сданное имущество — 300 тыс. сом., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, — 410 тыс. сом., убытки от списанных долгов — 10 тыс. сом., расходы на благотворительные цели — 15 тыс. сом.

Задача 8.

Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО «Фортуна» произвело 245 000 изд. по цене 460 сом.

Постоянные расходы — 1450 тыс. сом., удельные переменные расходы — 375 сом. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

Задача 9.

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрено выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 10.

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;

2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Задача 11.

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

Задача 12.

Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 13.

Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите:

- 1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;
- 2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Задача 14.

Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч.

Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.

Задача 15.

Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка.

Определите:

- 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А;
- 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.

Задача 16.

Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. сом., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. сом., на конец года – 92 тыс. сом.

Задача 17.

Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. сом. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %.

Определите:

- 1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. сом.;
- 2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.

Задача 18.

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 сом.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Задача 19.

В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задача 20.

Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. сом. Численность персонала – 335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрено

увеличение объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %. Определите:

- 1) плановую численность рабочих и всего персонала;
- 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.

Задача 21.

Кафе «Молодежное» работает по непрерывной рабочей неделе с 8.00 до 20.00. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают три кассира-продавца и четыре официанта. Тарифная часовая ставка кассира-продавца равна 47 сом., официанта – 42 сом.. Дополнительная заработная плата предусмотрена в размере 20 %. Определите плановый годовой фонд заработной платы обслуживающего персонала.

Задача 22.

На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8.

Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

Задача 23.

На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. сом., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. сом., Заработная плата производственных рабочих – 150 тыс. сом., Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. сом., обще-хозяйственные – 33 % от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2 % от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды – 30 %.

Определите:

- 1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя по плану;
- 2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

Задача 24.

Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. сом., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. сом., выручка от реализации имущества – 95 тыс. сом., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. сом., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. сом., налог на прибыль – 20 %.

Определите:

- 1) балансовую прибыль;
- 2) чистую прибыль.

Задача 25.

Для обновления основных фондов предприятие планирует приобрести оборудование на сумму 6 200 тыс. сом. Для реализации этой цели предусмотрен кредит банка на 4 года под 20 % годовых. Погашение кредита согласно договору должно осуществляться равномерно в течение установленного срока.

Определите сумму платежа за кредит, которая должна быть отражена в финансовом плане на планируемый год.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

5.3. Фонд оценочных средств

Тест Модуль 1.

Вариант 1.

1. Чем характеризуется социально-рыночная система хозяйствования:

- а. Абсолютным управлением государственной власти
- б. Частной собственностью на средства производства и рыночным саморегулированием экономики
- в. Полной свободой предпринимательства, конкуренции
- г. Равенством: всех форм собственности, экономической свободы товаропроизводителей в рамках закона, обеспечением государством свободы конкуренции и ценообразования

2. Какие используются методы государственного воздействия на экономику при стратегическом планировании?

- а. Система правительственных постановлений
- б. Использование государственных бюджетно-налоговых и денежно-кредитных рычагов
- в. Согласованные решения правительственных органов и хозяйствующих субъектов
- г. Закон о государственном бюджете страны

3. Какую главную государственную проблему позволяет решить стратегическое планирование?

- а. Осуществить жесткий контроль государства над хозяйственно-экономическим процессом страны
- б. Обеспечить максимальные налоговые поступления в казну
- в. Поддерживать необходимые экономические пропорции и на этой основе обеспечить согласованное функционирование всех звеньев хозяйственной системы общества
- г. Координировать действия хозяйствующих субъектов страны

4. Система современных рыночных отношений требует

- а. Невмешательства государства в рыночный процесс
- б. Жесткого государственного управления экономикой страны
- в. Использования методов государственного регулирования социально-экономических процессов общества
- г. Полной свободы предпринимательства и беспрепятственных внешне-экономических связей товаропроизводителя

5. Какие экономические процессы подлежат государственному регулированию при стратегическом планировании?

- а. Все без исключения
- б. Только внешнеэкономические процессы
- в. Только внутригосударственные процессы
- г. Все процессы за исключением тех, которые успешно регулируются рыночными механизмами

6. Суть стратегического планирования:

- а. Это антипод рыночной системы хозяйствования

- б. Основной способ управления экономикой при командно-административной системе хозяйствования
в. Это целенаправленная деятельность государства, его органов управления и хозяйствующих субъектов по разработке перспектив социально-экономического развития
г. Основа для налогообложения и формирования государственного бюджета
7. Кем осуществляется директивное планирование в условиях социально-рыночной экономики?
а. Законодательными органами власти страны
б. Исполнительными органами власти
в. Хозяйствующими субъектами государства
г. Совместными усилиями государственных органов и представителей делового корпуса страны
8. Что является основным экономическим рычагом при директивном планировании?
а. Внешние зарубежные кредиты
б. Государственный займы
в. Финансовые ресурсы товаропроизводителей
г. Бюджетное финансирование и государственные заказы
9. Какую сферу собственности охватывает директивное планирование?
а. Государственный сектор экономики и бюджетного финансирования
б. Частный сектор экономики
в. Приоритетные направления экономики страны
г. Совокупную собственность всех хозяйствующих субъектов страны
10. На использовании какого капитала основано индикативное планирование?
а. Привлечение частного капитала
б. Использование средств госбюджета
в. Привлечение иностранных кредитов
г. Совместное использование государственных средств и частного капитала
11. Индикативное планирование позволяет...
а. Решить проблемы частного товаропроизводителя за счет государственных средств
б. Решить задачи государственного строительства за счет частного капитала
в. Осуществить национальные проекты за счет иностранных инвестиций
г. Сбалансировать интересы государства и частного капитала за счет совместного осуществления проектов
12. В чем заключается суть индикативного планирования?
а. Это способ вовлечения субъектов рынка в реализацию программ развития наравне с государством
б. Это прием государственных органов переложить субсидирование отдельных объектов на частный капитал
в. Это форма государственного контроля за реализацией частных и иностранных субсидий в стране
г. Это своеобразная форма планирования на предприятиях с акционерной собственностью
13. Где применяется индикативное планирование?
а. В сфере частнопредпринимательской деятельности
б. На приоритетных направлениях, определяемых государственной социально-экономической политикой
в. При реализации государственных оборонных заказов
г. При ликвидации последствий стихийных бедствий
14. Индикативные планы реализуются...
а. Во исполнение указов Президента страны
б. На основании Постановлений Правительства
в. Через распоряжения планирующих государственных органов
г. Путем заключения инвестиционных соглашений государства и частного капитала
15. Договорное планирование в условиях рыночной экономики применяется:
а. Между субъектами рынка
б. Только между государственными предприятиями
в. Только между предприятиями с частной формой собственности
г. Исключительно в сфере финансирования социально- культурных и оздоровительных программ
16. На каких принципах основано договорное планирование ?
а. На основе государственного принуждения
б. На основе диктата монопольных производственно-финансовых образований
в. На добровольной и взаимовыгодной основе хозяйствующих субъектов
г. На основе патриотических чувств субъектов хозяйствования
17. Что формирует договорное планирование?
а. Чувство недоверия и недоброжелательности к партнеру
б. Постоянное стремление успешно решить проблемы своей фирмы за счет изъятий у партнера
в. Чувство защищенности и спокойной работы на договорной период
г. Устойчивые производственно-экономические связи и взаимные обязательства

Вариант 2.

1. Чему способствует договорное планирование?
а. Успокоенности и снижению предпринимательской активности субъектов договора
б. Создание основ планомерности и устойчивости хозяйственного процесса в условиях рынка
в. Переложению части хозяйственно-экономических проблем фирмы на партнера по договору
г. Разрушению экономических и административных связей между государственной властью и субъектами договорного планирования
2. Что является основой предпринимательского планирования?

- а. Внутрифирменное планирование различной срочности
 - б. Планирование торгово-закупочных операций частными фирмами
 - в. Разработка бизнес-планов в сфере малого и среднего бизнеса
 - г. Договорные отношения предприятий в сфере агропромышленного комплекса
3. Какой из названных признаков не входит в состав основных принципов стратегического планирования?
- а. Оптимальность плановых решений
 - б. Сбалансированность по ресурсам, отраслям, регионам
 - в. Непрерывность и преемственность планирования
 - г. Незыблемость плановых решений и однозначность выбора варианта для реализации
4. Что такое экономический прогноз?
- а. Достоверное представление о том, что будет при тех или иных ситуациях
 - б. Экономические расчеты планируемой величины валового национального продукта
 - в. Комплекс выводов и обоснованных предположений о будущих параметрах экономической системы
 - г. Цель, сформулированная Правительством в стратегическом плане развития экономики
5. Социально-экономическое прогнозирование является основной для...
- а. Расчета ВВП в текущем году
 - б. Разработки стратегического плана развития экономики страны
 - в. Установления продолжительности жизни людей
 - г. Политических обобщений
6. К какой категории прогноза относится КОР КР?
- а. Долгосрочный
 - б. Среднесрочный
 - в. Краткосрочный
 - г. Бессрочный
7. Основой какого прогноза является ежегодное послание Президента Парламенту?
- а. Долгосрочного
 - б. Среднесрочного
 - в. Краткосрочного
 - г. Бессрочного
8. Какой из ответов не входит в число экспертных методов прогнозной оценки?
- а. Метод коллективных экспертных оценок
 - б. Морфологический метод
 - в. Метод «Мозгового штурма»
 - г. Метод индивидуальных измерений
9. Какого из названных методов нет в составе методов социально-экономического прогнозирования?
- а. Прием сравнения
 - б. Метод нивелирования
 - в. Балансовый метод
 - г. Прием сводки и группировки
10. Каких из методов нет в экономическом прогнозировании и планировании?
- а. Методов социально-экономического анализа
 - б. Методов прямых инженерных расчетов
 - в. Методов воспроизводства данных
 - г. Методов системного анализа и синтеза
11. Какое из этих утверждений о роли НТП при прогнозировании является неверным?
- а. Это процесс коренного преобразования производства на основе конверсионных программ
 - б. Это исторически обусловленный процесс совершенствования средства и предметов труда
 - в. Это процесс совершенствования технических методов и форм организации производства
 - г. Это процесс накопления знаний по количественному и качественному развитию производительных сил
12. При разработке научно-технического прогноза не обосновывается
- а. Перспектива развития науки и техники
 - б. Параметры прогрессивных технологий
 - в. Ожидаемый экономический эффект
 - г. Ожидаемые социальные последствия
13. Характерная особенность научно-технических прогнозов
- а. Оригинальность решений
 - б. Новизна разработок
 - в. Многовариантность
 - г. Однозначность выводов
14. Какой из показателей не характеризует экономическую эффективность НТО?
- а. Снижение безработицы
 - б. Сокращение удельных капиталовложений
 - в. Рост производительности труда
 - г. Снижение себестоимости
15. Какое из названных проявлений не характеризует социальный эффект НТП?
- а. Ускорение эмиграционных тенденций
 - б. Снижение заболеваемости
 - в. Увеличение продолжительности жизни

г. Улучшение условий трудовой деятельности

16. Какой из способов не применяется государством для стимулирования НТП?

а. Льготное кредитование

б. Повышение нормы времени на обновление фондов

в. Ускоренная амортизация

г. Предоставление налоговых скидок

17. Какой из показателей не участвует в расчете прогнозной обеспеченности запасами полезных ископаемых?

а. Балансовые запасы

б. Предполагаемые запасы

в. Годовая потребность национальной экономики

г. Коэффициент извлечения полезного ископаемого из недр.

Тест Модуль 2

Вариант 1

1. Планирование «сверху вниз» это....

А) Централизованное планирование

Б) Децентрализованное планирование

В) Интерактивное

Г) смешанное планирование

2. В зависимости от горизонта планирования различают

А) Директивное и индикативное планирование

Б) Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование

В) централизованное и децентрализованное планирование

Г) смешанное и интерактивное планирование

3. Прогноз это

А) совокупность правил использования приемов предвидения будущего

Б) оперативное отражение действительности

В) Вероятностное суждение о состоянии объекта в определенный момент времени в будущем

Г) заключение о состоянии какого либо объекта в будущем

4. Индикативное планирование это

А) Процесс вмешательства государства в установление рыночных пропорций

Б) Процесс создания условий делающих невыгодным производство определенной продукции

В) Процесс формирования системы параметров, характеризующих состояние и развитие экономики страны

Г) Разработка планов с различным горизонтом планирования

5. Обеспеченность населения необходимыми для его жизнедеятельности материальными и духовными благами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения людей в этих благах характеризует...

А) Условия жизни населения

Б) Качество жизни населения

В) Объективные обстоятельства жизнедеятельности

Г) Уровень жизни населения

6. Чистая продукция предприятия характеризует

А) Валовой доход предприятия

Б) Вновь созданную на предприятии стоимость

В) Валовой оборот предприятия

Г) Плановый объем товарной продукции

7. Плановая калькуляция издержек по методу величины покрытия учитывает А) Только постоянные издержки на единицу продукции

Б) Только переменные издержки на единицу продукции

В) Постоянные и переменные издержки на единицу продукции

Г) Предельные издержки

8. Если один план разрабатывается на базе другого плана это

А) Синхронное планирование

Б) Взаимосвязанное планирование

В) Последовательное планирование

Г) Комбинированное планирование

9. Инактивное планирование ориентировано на

А) Будущее

Б) Прошлое

В) На разные временные интервалы планирования

Г) Настоящее

10. Наиболее распространенной формой текущего планирования является

А) Бизнес план

Б) Годовой план предприятия

В) Долгосрочный план предприятия

Г) Среднесрочный план предприятия

11. Продукция потребляется непосредственно в процессе производства и не создается продукт в вещественной форме

А) В тяжелой промышленности

Б) На транспорте

- В) В сельском хозяйстве
Г) В легкой промышленности
12. Сфера услуг в основном развивается
А) Интенсивным путем
Б) За счет увеличения производительности труда
В) За счет увеличения фондоотдачи основных средств производства
Г) Экстенсивным путем
13. Разработка и принятие управленческого решения это есть деятельность
А) По прогнозированию и планированию
Б) по корректировке планов
В) По расчету загрузки руководителя
Г) По определению трудоемкости принятия управленческого решения
14. Если фирма стремится расширить свое влияние на поставщиков, поставить под контроль систему продвижения товара или предприятия конкуренты
А) Фирма использует возможности интенсивного роста
Б) Фирма использует возможности диверсификационного роста
В) Фирма использует возможности, открывающиеся за пределами отрасли
Г) Фирма использует возможности интегрального роста
15. Планирование «снизу вверх» это....
А) Централизованное планирование
Б) Децентрализованное планирование
В) интерактивное планирование
Г) взаимоувязанное планирование

Вариант 2.

1. Анализ хозяйственного портфеля фирмы имеет цель выявить
А) Менее рентабельное производство фирмы
Б) Возможности интенсивного роста фирмы
В) Возможности интеграционного роста фирмы
Г) Миссию фирмы
2. Если прогноз объемов производства и реализации продукции превышает значение прогноза сбыта продукции, то возможно
А) Уменьшения сметы затрат на производство продукции
Б) Накапливание запасов готовой продукции
В) Увеличение потребности в дополнительном оборудовании
Г) Увеличение значения показателя фондоотдачи
3. Запас финансовой прочности фирмы определяется как
А) Планируемый размер выручки
Б) Планируемый размер прибыли
В) Сумма постоянных и переменных затрат
Г) Разность между планируемым размером выручки и критическим объемом продаж
4. Логическая формула планирования
А) «Должно быть»
Б) «Будет»
В) «Вероятно будет»
Г) «Может быть»
5. Логическая формула прогнозирования
А) «Должно быть»
Б) «Будет»
В) «Вероятно будет»
Г) «Может быть»
6. Если отсутствует формализованная, статистическая информация об объекте и в условиях неопределенности, для прогнозирования состояния объекта целесообразно использовать
А) Методы экстраполяции
Б) Экономико-математические методы
В) Нормативные методы
Г) Методы экспертных оценок
7. Планы предназначенные для безусловного выполнения это
А) Индикативные планы
Б) Директивные планы
В) Стратегические планы
Г) Регулятивные планы
8. Годовая выработка одного работающего рассчитывается
А) корректировкой базисной производительности труда
Б) По технико-экономическим факторам
В) Делением запланированного объема продукции на плановую среднесписочную численность промышленно-производственного персонала
Г) затратами труда на производство единицы продукции

9. Ключевым показателем при оценке конкурентной позиции фирмы является

- А) Доля рынка фирмы
- Б) Объем прибыли фирмы
- В) Качество продукции фирмы
- Г) Себестоимость продукции фирмы

10. Распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и формирование стратегической организационной культуры это задачи

- А) Текущего планирования
- Б) Оперативного планирования
- В) Тактического планирования
- Г) Стратегического планирования

11. Нормирование загрузки судов производится с

- А) Учетом веса партии грузов, которые нельзя разбивать при погрузке;
- Б) Максимальным использованием грузоместимости судна;
- В) Максимальным использованием грузоподъемности судна;
- Г) Максимальным использованием грузоподъемности и грузоместимости судна;

12. Стояночное время судна под грузовыми операциями планируется в зависимости от

- А) Типа судна, количества груза, технологической схемы, режима работы порта;
- Б) Механооруженности причального фронта, технологической схемы;
- В) Типа судна, количества и рода груза, технологической схемы, механооруженности причального фронта, режима работы порта;
- Г) Количества и рода груза, режима работы порта

13. Нормы погрузки – выгрузки судов определяются с учетом

- А) Конструктивных особенностей судна, производительности одной механизированной линии;
- Б) Специфичных свойств груза, конструктивных особенностей судна, производственных возможностей порта, технологии перегрузочных работ;
- В) Специфичных свойств груза, конструктивных особенностей судна;
- Г) Количества груза, технологии перегрузки, производственных возможностей порта.

14. Если фирма стремится к пополнению своей номенклатуры изделиями, которые с маркетинговой точки зрения похожи на существующие товары фирмы, для привлечения клиентов из новых сегментов рынка, то фирма использует

- А) Возможности интенсивного роста
- Б) Возможности интеграционного роста
- В) Возможности диверсификационного роста
- Г) Возможности, открывающиеся внутри отрасли

15. Отличительными чертами генетического подхода к прогнозированию является

- А) Четкая постановка целей развития прогнозируемого объекта
- Б) Учет результатов применения НТП в производстве
- В) Опора на данные о предыстории прогнозируемого объекта
- Г) Опора на данные о повышении производительности труда

Письменная контрольная работа Модуль 3.

Вариант 1

Задача 1

План выпуска изделий на квартал установлен в размере 4 500 шт. Норма расхода стали на одно изделие – 12 кг. Сталь поступает на предприятие каждые 10 дн. Среднее время задержки поставки стали – 4 дн.

Определите:

- 1) плановую потребность стали на квартал;
- 2) общий запас стали на складе, т.

Задача 2.

На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8.

Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

Задача 3.

Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем которых составляет 19 500 м³. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м² здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5 760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 1 680 сом.

Определите:

- 1) общую плановую потребность предприятия в условном топливе, т.;
- 2) стоимость условного топлива, тыс. сом.

Вариант 2

Задача 1.

Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39 500 сом. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец - 800 кг.

Определите:

- 1) расход лака на производственную программу;

2) плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

Задача 2.

Годовой расход стали на предприятии установлен по плану в размере 36 т. Интервал поставки ее на предприятие - 90 дн.

Средний текущий запас - 45 дн.; страховой - 8 дн.

Определите норму запаса стали на планируемый год в днях и тоннах.

Задача 3.

Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год:

- производство продукции 4 000 ед;
- норма расхода стали на ед. продукции 150 кг;
- потребность стали:
 - на опытные работы 30 т;
 - на ремонтные нужды 20 т;
 - на создание запаса 25 т;
- ожидаемый остаток стали на начало года 75 т.

Поступления стали из своего производства и остаток ее на конец года не планируются. Определите:

- 1) потребность стали по плану на год;
- 2) количество стали, закупаемой по договорам.

Письменная контрольная работа Модуль 4.

Вариант 1

Задача 1. В базовом периоде предприятие реализовало 5000 изд. по цене 80 тыс. ден. ед. за изделие. Пост расходы = 70000 тыс. ден. ед., удельные перемен = 60 тыс. ден. ед. В отчетном реализовано 6000 изд. В плановом предусматривается увеличение прибыли на 10% по сравнению с отчетным. Определить плановый объем реализованной продукции в натур. и денеж. выражении.

Задача 2. Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. ден. ед. Общие постоянные расходы на него = 2000 тыс.

Удельные переменные расходы в первом квартале = 160 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельные переменные расходов на 10%. Определить, как повлияло на критический объем изменение цен на материалы.

Задача 3. Цена изделия, составила в баз. периоде 200 тыс. ден. ед., в плановом повысилась на 10%. Пост издержки = 2000 тыс. ден. ед., удельные переменные 60 тыс. ден. ед. Определить, как изменение цены повлияет на критический объем продаж.

Решение

Задача 4. Ткацкая фабрика работает в 2 смены, кол-во станков на начало года = 500 ед. С 1-го апреля планируется ввести 60, а с 1 августа вывести 50 станков. Календарный фонд = 365 дней, номинальный = 260, план простоев = 5%, производительность 1 станка 4 м ткани в час, планируемый выпуск = 7500 тыс. м. Определить производственную мощность и коэффициент ее использования.

Вариант 2

Задача 1. Определить плановую численность работающих фирмы и относительную экономию численности на основе следующих данных. Объем производства товарной продукции в базисном году составил 1,5 млрд. ден. ед. Планируемый рост объема производства — 2%. Выработка на одного работающего в базисном году составила 75 млн. ден. ед. /чел. Планируемый рост производительности труда - 5%.

Задача 2. Рассчитать плановую численность по категориям работников и общую численность работников по участку на год. Технологическая трудоемкость изготовления одного изделия в планируемом периоде - 300 мин./изд. Производственная программа - 120 тыс. изделий., Планируемый процент выполнения норм выработки основными рабочими - 110%.

Трудоемкость обслуживания составляет 30% от технологической трудоемкости. Планируемый процент выполнения норм выработки вспомогательными рабочими - 120%. Фонд времени работы одного рабочего - 1760 час. в год. Норма управляемости - 25 чел.

Задача 3. На заводе имеется 20 мостовых кранов, каждый из которых обслуживается крановщиком и двумя стропальщиками. Завод работает в две смены. Номинальный плановый фонд рабочего времени составляет 305 дней, эффективный – 282 дня. Определить плановую численность крановщиков и стропальщиков.

Задача 4. Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 10000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла 0,72. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 800 т.

Тематика рефератов.

2. Шведская модель современной рыночной экономики.
3. Командно-административная экономика как пример жесткого планового хозяйствования.
4. Виды планов в командно-административной системе хозяйствования.
5. Пятилетние планы, их плюсы и минусы.
6. Планирование и прогнозирование в рыночной экономике.
7. Японская модель планирования и управления народным хозяйством.
8. Виды индикативного планирования.
9. Планирование в условиях кризиса.
10. Современные подходы к планированию и прогнозированию в новейшей истории Кыргызстана.
11. Госрегулирование в современных рыночных условиях хозяйствования.

12. Роль государства в создании условий сбалансированного развития национальной экономики.
13. Модель Леонтьева «Затраты-выпуск» как один из методов планирования национальной экономики.
14. Роль государства в формировании системы планов на предприятии.
15. Современные макро- и микроэкономические проблемы в планировании деятельности хозяйствующих субъектов.
16. Методология социально-экономического анализа.
17. Составные части бухгалтерского баланса предприятия.
18. Формирование доходов и расходов хозяйствующих субъектов.
19. Виды экспертных оценок состояния предприятия.
20. Моделирование ситуаций на предприятии.
21. Использование экономико-математических моделей при планировании хозяйственной деятельности предприятий.
22. Виды экономико-математических моделей, используемых при планировании.
23. Сущность и функции планирования на предприятии.
24. Методы и принципы планирования на предприятии.
25. Система планов предприятия, их взаимосвязь и характеристика.
26. Анализ безубыточности производства и норма прибыли на вложенный капитал.
27. Методы оперативно-календарного планирования и корректировка параметров планов.
28. Нормативная база планирования и программного обеспечения.
29. Сущность, задачи, объекты и процесс стратегического планирования.
30. Информационное обеспечение и методы стратегического планирования на предприятии.
31. Функции текущего планирования на предприятии, содержание и порядок разработки текущего плана.
32. Зарубежный опыт планирования на предприятии.
33. Планирование технического потенциала предприятия.
34. Планирование кадрового потенциала предприятия.
35. Программы технического и социального развития в общей системе планов предприятия.
36. Технология разработки производственной программы предприятия.
37. Показатели выполнения плана производства и их анализ.
38. Особенности планирования деятельности структурных подразделений предприятия (цехов, участков, бригад, служб и отделов).
39. Планирование производительности труда, трудоемкости производственной программы и расчет баланса рабочего времени.
40. Фонд оплаты труда и технология его планирования.
41. Методы расчета затрат на производство и себестоимость продукции.
42. Планирование прибыли и рентабельности производства.
43. Цели, задачи и технология планирования продаж.
44. Ценообразование и прогнозирование величины продаж.
45. Структура, содержание и алгоритм разработки финансового плана.
46. Определение и планирование потребности в оборотном: капитале.
47. Планирование долгосрочных и краткосрочных источников финансирования.
48. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия.
49. Методика анализа и планирования риска.
50. Технология планирования ФОТ и его влияние на экономическую эффективность предприятия.
51. Значение научно-технических прогнозов в стратегическом планировании развития предприятия.
52. Эффективность НТП, устанавливаемая при прогнозировании.
53. Плановые показатели экономической эффективности использования ресурсов на микроуровне.
54. Характеристика факторов, определяющих динамику экономического развития предприятия.
55. Основные планируемые природные ресурсы и их влияние на показатели темпов экономического роста.
56. План социального развития предприятия.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тест 1.
Тест 2.
Письменная контрольная работа 1
Письменная контрольная работа 2
реферат

Шкалы оценивания оценочных средств текущего и рубежного контроля в приложении 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	А.А. Асанова, А.А. Орозонова	Стратегическое планирование на предприятии	2011
ЛП.2	Котляров И.Д.	Планирование на предприятии: учебное пособие	М.: Эксмо 2010

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Мечукаева К.М.	Бизнес-планирование и управление на предприятии.: Учебно-методическое пособие для студентов экономических вузов	Бишкек: КРСУ 2015
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Прокопьева Т.В.	Планирование и бюджетирование.: Учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения направления подготовки «Экономика»	Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. 2014
Л2.2	Горемыкин В.А.	Планирование на предприятии: Учебное пособие	М.:Юрайт 2012
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	• Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения. А именно лекционные и практические занятия		
6.3.1.2	• Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач. В процессе обучения занятиях используются кейсовые задания.		
6.3.1.3	• Информационные образовательные технологии - самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения			
6.3.2.1	http://statistika.ru/ СТАТИСТИКА.ru: данные Росстат, Госкомстат государственная статистика России Госкомстат, Росстат и государственные службы статистики РФ.		
6.3.2.2	http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления		
6.3.2.3	http://community.livejournal.com/ru_economics "Экономический журнал" - для обсуждения различных аспектов экономики.		
6.3.2.4	http://www.bizeducation.ru/ "Bizeducation.ru" - материалы по экономике, аналитика, посвященная бизнес-образованию.		
6.3.2.5	http://www.mckisey.com/russianquarterly/ "Вестник McKinsey" - экономика и менеджмент Аналитические статьи управление эффективностью, экономические исследования и пр.		
6.3.2.6	http://econpredpr.narod.ru/ "Экономика предприятия" - электронный учебник.		
6.3.2.7	http://www.vopreco.ru/ "Вопросы экономики": всероссийский ежемесячный журнал [интернет ресурс] Электронные версии статей: экономическая теория.		
6.3.2.8	http://www.fd.ru/ Электронная версия журнала «Финансовый директор» [интернет-ресурс]. Журнал «Финансовый директор» Для специалистов, в чьи обязанности входит управление финансами фирмы.		
6.3.2.9	http://www.stat.kg/ Сайт Национального Статистического комитета		
6.3.2.10	http://www.gov.kg/ Сайт Правительства Кыргызской Республики		
6.3.2.11	http://www.minfin.kg/ Сайт Министерства финансов Кыргызской Республики		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Лекционная аудитория на 25 посадочных мест;
7.2	Аудитория для семинарских занятий на 25 посадочных мест;
7.3	Компьютерный класс для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы и просмотра фото-, аудио-, мультимедия, видео-материалов;
7.4	Проектор
7.5	Материалы электронной библиотеки кафедры.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Технологическая карта дисциплины: 1. Раздел: Теоретические и методологические основы планирования и бюджетирования. Текущий контроль (решение задач, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 17 баллов Рубежный контроль (контрольный тест) - 8 баллов 2. Раздел: Система планирования на предприятии. Текущий контроль (решение задач, выполнение заданий, участие в деловой игре, активность и посещаемость) - 17 баллов Рубежный контроль (контрольный тест) - 8 баллов 3. Раздел: Бюджетирование на предприятии. Текущий контроль (решение задач, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 10 баллов

Рубежный контроль (реферат) - 10 баллов

Экзамен - 30 баллов

Итого 100 баллов.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям

Методические рекомендации по подготовке доклада

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).

Выполнение творческих заданий

Рекомендуется в каждом из сформированных творческих коллективов студентов назначить ответственного координатора, который должен руководить работой в целом. Проведение анализа по отдельным направлениям внутри творческого коллектива рекомендуется поручить отдельно тому или иному члену творческого коллектива, который и будет отвечать за данный вид анализа по исследуемому предприятию.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по теории, коллоквиумов и контрольной работы. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам. Подготовка к коллоквиуму требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. Иные сведения и (или) материалы